

Bases Concurso Diseño del Logo de la Iniciativa PDIS 2022 (Proyectos de Impacto Social)

1- Propósito

Diseño del logo destinado a ser la imagen de la **Iniciativa PDIS 2022**, co-organizado por los capítulos de PMI en España, que engloba un conjunto de actividades, como son: Formación, Difusión, Mentorías y la realización de un Evento Virtual para promover la gestión profesional de proyectos (fundamentado en el PMBOK y el PM4R) y dirigidas a: Público general interesado en Gestión de Proyectos Sociales, Entidades relacionadas al Desarrollo Social: Ministerios de Gobernación, Organizaciones Sociales, Asociaciones Civiles, Fundaciones sin Fines de Lucro, Empresas Privadas-Responsabilidad Corporativas, Universidades e Instituciones Educativas.

2- Aceptación de las bases

La participación en el concurso supone el conocimiento y la aceptación de las bases

3- Participantes

El requisito para participar es formar parte de la comunidad de socios y/o voluntarios de alguno de los capítulos del PMI en España

4- Propuesta y formato de entrega

La propuesta del logo debe ser original y no debe haber sido presentada en ninguna otra convocatoria. Siendo los participantes responsables del incumplimiento de estas condiciones. La propuesta debe de reflejar la naturaleza del evento y considerar que el logo debe de reproducirse luego en diferentes medios digitales.

-Elementos a incluir:

1. Logo - Full Color
2. Logo - Blanco y negro
3. Paleta de colores
4. Tres ejemplos del Logo en uso:
 - a. En una Comunicación en Página Web
 - b. En una Comunicación Redes Sociales
 - c. En un Folleto Promocional

-La propuesta se entregará en formato digital al correo electrónico:

info@pmi-impactosocial.org indicando en el asunto **Logo Iniciativa PDIS 2022** acompañado del **nombre y apellidos** del participante.

-Fecha límite para participar: 17 de abril del 2022

5-Jurado

El jurado encargado de seleccionar la propuesta estará conformado por el equipo coordinador del evento. En ningún caso los miembros del equipo podrán participar en el concurso.

6- Publicación del ganador

El logo ganador será anunciado en los medios digitales de todos los Capítulos, donde se hará reconocimiento público del participante.

7-Propiedad intelectual

El logo ganador quedará como propiedad exclusiva de la Coordinación de la Iniciativa PDIS. Pudiendo hacer uso del mismo de la forma que se considere necesario para los fines de la publicación y divulgación del evento.

8-Reconocimiento

El ganador del concurso será mencionado y reconocido públicamente en las redes sociales de los capítulos PMI España. Asimismo se consignará, en la categoría E, 3 PDU's a todos los concursantes y 6 PDU's al ganador del concurso.